

Suklaayhdistys ry:n Internet-sivustolla osoitteessa www.suklaayhdistys.com järjestettiin 4.10. – 31.12.2010 kysely, jolla kartoitettiin mm. sivustomme kävijöiden maku- ja kulutustottumuksia suklaan suhteen.

Kyselyyn saapui **2051** vastausta. Kyselyssä yksilöivänä tietona kysyttiin ainoastaan sähköpostiosoite. Tekniset ratkaisut estivät osallistumisen samalla sähköpostiosoitteella useammin kuin kerran ja vastaamatta jättämisen yhteenkään kysymykseen.

Näiden tulosten käyttäminen, kopioiminen ja levittäminen edellyttää aina, että tulosten yhteydessä mainitaan kyselyn tekijä (**Suklaayhdistys ry**) ja sen alkuperäinen lähde (www.suklaayhdistys.com).

Joidenkin kysymysten perässä olevat *kursivoidut kommentit* ovat Suklaayhdistyksen puheenjohtaja Jarkko Karhusen omia kommentteja. Suluissa ovat edellisvuoden kyselytulokset.

TAUSTATIETOJA VASTAAJISTA

Sukupuoli		2009
21.06%	Mies	(21,96%)
78.94%	Nainen	(78,04%)

Ikä		2009
2,00%	Alle 15	(4,13%)
7.61%	15-19	(11,05%)
12.48%	20-24	(14,16%)
11.99%	25-29	(12,94%)
9.95%	30-34	(10,60%)
9.02%	35-39	(9,07%)
11.07%	40-44	(9,53%)
10.97%	45-49	(9,73%)
16.82%	50-59	(13,19%)
8.09%	60 tai yli	(5,60%)

Kyselyyn vastanneista noin 44% on alle 35-vuotiaita kun luku vuotta aiemmin oli 53%. 47% kävijöistä on täyttänyt 40 vuotta kun luku vuotta aiemmin oli 38%. Noin 25% vastanneista on vähintään 50-vuotiaita, kun heitä vuotta aiemmin oli 19%.

Asuinpaikka		2009
36.03%	Oulu, Tampere, Turku tai pääkaupunkiseutu	(38,05%)
44.08%	Muu kaupunki Suomessa	(41,37%)
19.45%	Maaseutu tai pieni taajama Suomessa	(20,17%)
0.44%	Ulkomailla	(0,41%)

SUKLAAKYESELY

1. Kuinka usein syöt suklaata?

	2009
14.77% Päivittäin tai lähes päivittäin	(16,56%)
30.81% 2-4 kertaa viikossa	(28,32%)
29.11% Kerran viikossa	(30,46%)
19.02% 2-3 kertaa kuukaudessa	(18,29%)
6.29% Harvemmin	(6,37%)

Vaikka päivittäinen suklaansyönti on hieman vähentynyt edellisvuodesta, syö edelleen noin 75 % vastanneista suklaata vähintään kerran viikossa.

2. Mitä näistä syöt mieluiten?

	2009
7.61% Valkosuklaata	(8,35%)
51.58% Maitosuklaata	(52,32%)
17.26% Tummaa suklaata	(14,52%)
23.55% Mikä tahansa edellisistä kelpaa	(24,81%)

Tumman suklaan suosio todellakin on pienoisesä kasvussa, mutta maitosuklaan asemaa suosikkilistalla se ei vielä kukaan uhkaa.

3. Missä muodossa ostat suklaasi mieluiten?

	2009
26.86% Patukkana	(29,24%)
61.34% Levynä	(60,88%)
9.56% Konvehtina	(8,10%)
1.66% Leivonnaisena tai juomana	(1,07%)
0.59% Muussa muodossa	(0,71%)

Patukoiden suosio on hieman laskenut edellisvuoden suosionkasvun jälkeen.

4. Mistä ostat suurimman osan suklaaostoksistasi?

	2009
94.34% Ruokakaupasta (lähikaupat, suurmarketit, tavaratalot yms)	(94,80%)
3.71% Makeis- tai herkkukaupoista	(3,11%)
0.93% Kioskeista tai huoltoasemilta	(1,02%)
1.02% Muualta	(1,07%)

Tämä (yhdessä kysymyksen 3 kanssa) kertoo, että ruokakaupasta ostettu suklaalevy on edelleen suomalaisten selvästi yleisin tapa hankkia suklaata.

5. Kokeiletko suklaatuotteista mielummin uutuuksia vai ostatko sinulle ennestään tuttuja tuotteita?

		2009
6.68%	Mielummin uutuuksia	(7,18%)
30.13%	Mielummin ennestään tuttuja	(28,07%)
63.19%	Molempia tasaisesti	(64,75%)

6. Mikä on sopivin koko suklaalevylle?

		2009
6.09%	Alle 100g	(8,71%)
23.16%	100g	(21,09%)
23.70%	150g	(23,89%)
37.59%	200g	(37,90%)
9.46%	250g tai enemmän	(8,41%)

7. Vaikuttavatko uutisoinnit suklaan mahdollisista positiivisista terveysvaikutuksista siihen, mitä suklaata ostat?

		2009
61.68%	Eivät vaikuta	(64,24%)
35.35%	Vaikuttavat hieman	(33,11%)
2.97%	Vaikuttavat paljon	(2,65%)

8. Onko makumieltymyksesi suklaan suhteen muuttunut viimeisen 1-2 vuoden aikana?

		2009
75.57%	Ei ole	(78,91%)
2.68%	On, valkosuklaasta maitosuklaaseen	(1,53%)
1.90%	On, valkosuklaasta tummaan suklaaseen	(1,43%)
2.88%	On, maitosuklaasta valkosuklaaseen	(3,21%)
15.89%	On, maitosuklaasta tummaan suklaaseen	(13,55%)
0.39%	On, tummasta suklaasta valkosuklaaseen	(0,36%)
0.68%	On, tummasta suklaasta maitosuklaaseen	(1,02%)

9. Kuinka suuri kaakaopitoisuus on tummimmassa tähän asti maistamassasi suklaassa?

		2009
5.12%	Alle 40% (lähes kaikki maitosuklaat)	(6,62%)
3.41%	41% - 50%	(3,72%)
5.46%	51% - 60%	(6,16%)
12.43%	61% - 70%	(12,43%)
25.11%	71% - 80%	(22,82%)
17.16%	81% - 90%	(14,37%)
5.66%	91% - 100%	(4,58%)
25.65%	En osaa sanoa	(29,29%)

SUURELLA ilolla voin todeta tietämättömyyden vähenevän.