

4.2.2007

Oulun Suklaayhdistys ry:n WWW-sivustolla osoitteessa <http://www.suklaayhdistys.com> järjestettiin 9.10. – 31.12.2006 välisenä aikana kysely, jolla kartoitettiin sivuston kävijöiden maku- ja nauttimistottumuksia suklaan suhteen.

Kyselyyn saapui 2420 hyväksyttävää vastausta. Tuloksiin ei ole laskettu mukaan sellaisia vastauksia, joissa sama henkilö on osallistunut monta kertaa tai sellaisia vastauksia, joissa ei oltu vastattu jokaiseen kysymykseen.

Tulosten kopioiminen ja levittäminen edellyttää aina, että tulosten yhteydessä mainitaan kyselyn tekijä (Oulun Suklaayhdistys ry) ja alkuperäinen lähde (<http://www.suklaayhdistys.com>).

Joidenkin kysymysten perässä olevat kommentit ovat Oulun Suklaayhdistys ry:n puheenjohtajan Jarkko Karhusen kommentteja.

TAUSTATIETOJA VASTAAJASTA

Sukupuoli

20,70%	Mies
79,30%	Nainen

Ikä

5,66%	Alle 15
14,83%	15-19
18,43%	20-24
15,50%	25-29
11,61%	30-34
10,41%	35-39
8,60%	40-44
6,12%	45-49
7,19%	50-59
1,65%	60 tai yli

Kyselyyn vastanneista yli 54% on alle 30-vuotiaita.

Asuinpaikka

36,07%	Oulu, Tampere, Turku tai pääkaupunkiseutu
42,36%	Muu kaupunki Suomessa
21,20%	Maaseutu tai pieni taajama Suomessa
0,37%	Ulkomailla

4.2.2007

SUKLAAKYESELY

1. Kuinka usein syöt suklaata?

12,19%	Päivittäin tai lähes päivittäin
30,04%	2-4 kertaa viikossa
29,96%	Kerran viikossa
20,54%	2-3 kertaa kuukaudessa
7,27%	Harvemmin
0,00%	En syö suklaata

Yli 72% vastanneista syö suklaata vähintään kerran viikossa.

2. Mitä näistä syöt mieluiten?

9,13%	Valkosuklaata
59,59%	Maitosuklaata
11,24%	Tummaa suklaata
20,04%	Mikä tahansa suklaa kelpaa

3. Missä muodossa ostat suklaasi mieluiten?

32,19%	Patukkana
58,60%	Levynä
7,02%	Konvehtina
0,99%	Leivonnaisena tai juomana
1,20%	Muu

4. Mistä ostat suurimman osan suklaaostoksistasi?

94,55%	Ruokakaupasta (lähikaupat, suurmarketit yms)
2,93%	Makeis- tai herkkukaupoista
1,69%	Kioskeista tai huoltoasemilta
0,83%	Muualta

Tämä (yhdessä kysymyksen 3 kanssa) kertoo selvästi, että erikoissuklaiden (irtokonvehdit yms) kulutus on meillä Suomessa vielä vähäistä.

5. Kokeiletko suklaatuotteista mielummin uutuuksia vai ostatko sinulle ennestään tuttuja tuotteita?

6,53%	Mielummin uutuuksia
27,19%	Mielummin ennestään tuttuja
66,28%	Molempia tasaisesti

4.2.2007

6. Mikä on sopivin koko suklaalevyille?

8,18%	Alle 100g
22,02%	100g
26,32%	150g
35,66%	200g
7,81%	250g tai enemmän

7. Vaikuttavatko uutisoinnit suklaan mahdollisista positiivisista terveysvaikutuksista siihen, mitä suklaata ostat?

69,09%	Eivät vaikuta
29,05%	Vaikuttavat hieman
1,86%	Vaikuttavat paljon

8. Onko makumieltymyksesi suklaan suhteen muuttunut viimeisen 1-2 vuoden aikana?

81,90%	Ei ole
2,73%	On, valkosuklaasta maitosuklaaseen
0,87%	On, valkosuklaasta tummaan suklaaseen
3,88%	On, maitosuklaasta valkosuklaaseen
9,13%	On, maitosuklaasta tummaan suklaaseen
0,50%	On, tummasta suklaasta valkosuklaaseen
0,99%	On, tummasta suklaasta maitosuklaaseen

Suomalaisten makutottumuksia ei helposti muuteta. Myös kysymyksen 7 vastaukset osoittavat samaa.

9. Kuinka suuri kaakaopitoisuus on tummimmassa tähän asti maistamassasi suklaassa?

8,64%	Alle 40% (lähes kaikki maitosuklaat)
3,88%	41% - 50%
4,34%	51% - 60%
10,54%	61% - 70%
13,97%	71% - 80%
6,86%	81% - 90%
2,60%	91% - 100%
49,17%	En osaa sanoa